

Taller UNSD – CEPAL sobre estadísticas de comercio internacional
**Implementación de ECIM 2010 y una nueva visión
de las estadísticas de comercio**
1 – 5 de octubre de 2012, San José, Costa Rica

Tema 16: **Vinculación de las estadísticas sobre el comercio y las empresas**

Presentación realizada por Matthias Reister
Jefe, Estadísticas de Comercio Internacional de Mercancías
Subdivisión de Estadísticas de Comercio,
División de Estadísticas de Naciones Unidas
Email: reister@un.org

Vinculación de las estadísticas sobre el comercio y las empresas:

A. Antecedentes

B. Beneficios y costos potenciales

C. Posibilidades y ejemplos

D. Mecanismos institucionales y de trabajo necesarios

A. Antecedentes

ECIM 2010:

- **Necesidad de vincular las estadísticas sobre el comercio y las empresas (Para. 11.5):**
 - En la elaboración de los datos
 - En el análisis de los datos
 - Pre-requisito: Directorio nacional de empresas
- Se **alienta** a los países a que integren su directorio comercial con su directorio de empresas y que adopten las medidas necesarias para establecer un sistema integrado de estadísticas económicas para la elaboración y el análisis de datos (Para. 11.6)

Área para desarrollo futuro, que no es ya un tema sólo complementario, sino prioritario (TEC, Foro global sobre las estadísticas del comercio)

A. Antecedentes

Comisión Estadística

- **37a. Sesión de la Comisión Estadística en 2006:**
 - Respaldó el **concepto de un enfoque integral de las estadísticas económicas** y recomendó su uso operativo en los programas estadísticos nacionales
- **Reporte de la Comisión Estadística de 2008 – Conclusiones (fragmentos):**
 - La integración de las estadísticas económicas trata de su reconciliación; [...] implica temas conceptuales, de producción estadística e institucionales
 - Los mecanismos institucionales[...] son importantes para la gestión de las estadísticas económicas integradas y debería ser parte de los programas de reforma correspondientes

A. Antecedentes

Foro global sobre las estadísticas de comercio en 2011

Organizado por UNSD y Eurostat en cooperación con la OMC y UNCTAD en febrero de 2011 en Ginebra, en seguimiento de las decisiones que tomó la Comisión Estadística en 2010 sobre las estadísticas de comercio

- **Visión del futuro de las estadísticas de comercio**

Los estadísticos especialistas en comercio y los tomadores de decisiones de política acordaron una visión para el futuro de las estadísticas de comercio internacional, e hicieron un llamado a incrementar su relevancia a través de la vinculación de la información sobre comercio y su integración en sus dimensiones económica, social, ambiental y financiera, al tiempo que se minimiza la carga sobre los proveedores de datos y se mejora el proceso de producción estadística mediante la definición y la organización de la cooperación entre los actores nacionales

A. Antecedentes

Foro global sobre las estadísticas de comercio en 2011 (cont.)

- **Documento sobre “El sistema de información de comercio internacional en 2020”**
 - Respaldo por las principales organizaciones internacionales que trabajan en el área de las estadísticas de comercio, formula **20 objetivos para las estadísticas de comercio**, entre ellos:
 - ✓ Mecanismos institucionales: Existe una cooperación institucionalizada y estrecha entre todas las agencias nacionales involucradas, programas de trabajo conjuntos, unidades de trabajo especiales para las transacciones internacionales y las estadísticas globales de los negocios
 - ✓ Elaboración: Los registros de todas las transacciones (de aduanas u otras fuentes) contienen un número de identificación de las empresas importadoras o exportadoras, vinculado con el directorio nacional de empresas;

A. Antecedentes

Objetivos para las estadísticas de comercio: (cont.)

- ✓ Se provee rutinariamente información sobre modo de transporte, códigos de procedimiento aduanal, transacciones especiales, segundo país copartípe y costo, seguro y flete de importaciones como parte de los datos de aduana disponibles para la elaboración de estadísticas;
- ✓ Se recolecta información adicional sobre comercio a través de encuestas integradas de empresas;
- ✓ Difusión: Se publica en forma conjunta las estadísticas de comercio de servicios y de mercancías y comercio según características de las empresas; los micro-datos de comercio en bienes y servicios vinculados con otras informaciones de los negocios están disponibles para usuarios registrados.

Vinculación de las estadísticas sobre el comercio y las empresas :

A. Antecedentes

B. Beneficios y costos potenciales

C. Posibilidades y ejemplos

D. Mecanismos institucionales y de trabajo necesarios

B. Beneficios y costos potenciales

- **Beneficios potenciales:**
 - ✓ Más y mejor información estadística para los usuarios
 - **Acerca de los exportadores/importadores y sus características**, tales como tamaño, sector de actividad económica, localización geográfica, y nivel de concentración
 - **Acerca de transacciones específicas**, tales como bienes para procesamiento y comercio intra-empresa
 - **Para otros dominios estadísticos**, tales como estadísticas de transporte y ambientales
 - **Micro-datos de los negocios** con fines analíticos, tales como el análisis insumo-producto
 - ✓ Mejoría en el proceso de producción de estadísticas
 - **Reducción de costos y mayor eficiencia**, p.ej. Mediante la coordinación de encuestas y la reducción de la carga sobre los informantes
 - **Mejoría en la calidad de los datos**, p.ej., mediante la verificación de la consistencia entre diferentes fuentes

B. Beneficios y costos potenciales

- **Costos potenciales:**
 - ✓ Inversión sustancial en el desarrollo, operación y mantenimiento de un directorio nacional de empresas
 - ✓ La integración de diferentes estadísticas requiere esfuerzos significativos
 - ✓ Se requiere la creación de mecanismos institucionales adecuados y superar obstáculos legales

Vinculación de las estadísticas sobre el comercio y las empresas:

A. Antecedentes

B. Beneficios y costos potenciales

C. Posibilidades y ejemplos

D. Mecanismos institucionales y de trabajo necesarios

C. Posibilidades y ejemplos

- Ejemplo de Italia
 - **Idea:** Pasar de una perspectiva basada en los productos a una enfocada en a las empresas para la elaboración de las estadísticas de comercio
 - **Lo fundamental es el directorio de empresas:** La lista de importadores y exportadores, y el registro de empresas, son el punto de partida para desarrollar un conjunto de nuevos productos estadísticos.
 - **Productos:** Dependiendo del nivel de integración alcanzado,
 1. Estadísticas de comercio basadas en el número de operadores por producto y por mercado, mediante la vinculación de micro-datos con la lista de operadores
 2. Estadísticas de comercio basadas en las características de las empresas exportadoras e importadoras, la lista de importadores y exportadores con el directorio de empresas
 3. “Data warehouse” sobre comercio, que integra diferentes encuestas nacionales, comercio exterior de bienes, datos de empresas multinacionales y bases de datos internacionales (esto representa múltiples retos, dado que las encuestas no están totalmente armonizadas)

C. Posibilidades y ejemplos

- Ejemplo de Brasil
 - El sistema SISCOMEX integra los controles de monitoreo, administrativos, aduanales y de tipos de cambio del comercio exterior
 - Está vinculado con toda la información comercial a través de un código de las empresas (CNPJ) y los individuos (CPF), los cuales son variables obligatorias en las declaraciones de exportaciones e importaciones
 - Cuando una compañía ingresa su código, SISCOMEX automáticamente accede a la base de datos de empresas registradas ante el Ministerio de Finanzas, con lo que el código es validado y toda la información comercial es transferida (dirección completa, ciudad, estado, código de actividad económica, número de empleados, etc.)
 - Esto permite generar y difundir una amplia gama de reportes especiales, tales como exportaciones por tamaño de empresa, industria o estado
 - La información considerada confidencial es sólo accesible para la empresa misma y para los oficiales de gobierno autorizados

C. Posibilidades y ejemplos

- Base de datos OECD-Eurostat de comercio por características de las empresas (CCE)
 - Los conjuntos de datos son obtenidos al vincular micro datos (datos a nivel de importador y exportador) con los directorios de empresas
 - Se genera un conjunto fijo de indicadores relacionados con las empresas, los cuales se publican a nivel internacional
 - Por el momento no se tiene la posibilidad de análisis más flexibles ni acceso a microdatos

C. Posibilidades y ejemplos

- Posibilidades adicionales
 - Integración de la información de comercio en las estadísticas de los negocios
 - Las estadísticas de los negocios usualmente contienen información limitada sobre comercio exterior
 - Encuestas especiales a las empresas exportadoras / importadoras
 - Realización de encuestas a empresas identificadas especialmente con el fin de obtener información sobre los bienes para procesamiento, comercio intra-firma, y comercio de servicios
 - Estadísticas de comercio como parte de un sistema de información geo-espacial
 - Análisis de los patrones de comercio por región, p.ej., IBGE de Brasil publica la balanza comercial por estado y municipio utilizando las direcciones de las empresas
 - Al complementar la información comercial con información localizada sobre empleo e impuestos (es decir, salarios promedio, nivel de empleo, ingreso gravable de las empresas y las personas) es posible analizar en forma detallada el impacto económico regional del comercio exterior

Vinculación de las estadísticas sobre el comercio y las empresas:

A. Antecedentes

B. Beneficios y costos potenciales

C. Possibilities and examples

D. Mecanismos institucionales y de trabajo necesarios

D. Mecanismos institucionales y de trabajo necesarios

- **Acceso compartido a los directorios de empresas y otros datos en la elaboración de las estadísticas.** En muchos países existe más de una institución involucrada en las estadísticas de comercio y de las empresas – es necesario permitir el intercambio de información
- **Visión compartida y compromiso de integrar las estadísticas de comercio y de los negocios.** Las instituciones y los departamentos dentro de las instituciones involucradas necesitan llegar a un acuerdo sobre el objetivo y la visión de un sistema integrado de estadísticas económicas y de los negocios, cuyo desarrollo y operación requieren el compromiso de recursos humanos significativos y la voluntad de aceptar cambios en las prácticas actuales
- **Políticas claras sobre acceso y uso de información confidencial.** Los directorios de empresas y los data warehouses contienen información delicada sobre los negocios. Los problemas de confidencialidad y protección de datos altamente sensibles de los negocios tienen que ser resueltos.

Orientaciones adicionales en ECIM 2010 - MC

Capítulo I I: Vinculación de las estadísticas de comercio y de los negocios

- A. Enfoque integrado de las estadísticas económicas
- B. Los beneficios de integrar las estadísticas de comercio y de los negocios
- C. Integración de las estadísticas de comercio y de los negocios en su elaboración – posibilidades y ejemplos
- D. Aseguramiento de la calidad de las fuentes de datos vinculadas y de los datos integrados
- E. Generación y difusión de información adicional – posibilidades y ejemplos
- F. Mecanismos institucionales y de trabajo necesarios



Muchas gracias por su
atención